

Jaarverslag 2025

Lekker doorpakken

Arnoud van Dijk (directeur)
STICHTING THEATER DE LEEUW | LEEUWENSTEINPLEIN 1, ARNHEM

Stichting Theater de Leeuw - Leeuwensteinplein 1 - 6824 DA Arnhem - T: 026-2001138- info@theaterdeleeuw.nl -
www.theaterdeleeuw.nl - NL85INGB0008170061 - KvK 62832174 - RSIN 854975500

Inhoudsopgave:

Voorwoord 2
Activiteiten 2
Programmering 2024 3
Visie en Reflectie op de Eigen Producties 3
De Leeuw Producties in 2024 3
Jaaroverzicht Eigen Producties 2024 3
Publiciteit 5
Externe contacten 5
Bijzondere Samenwerkingen in 2024 ..... *5*
Interne organisatie 6
Bestuur 6
Raad van Toezicht 6
Medewerkers 6
Vrijwilligersbeleid 7
Stagiaires 7
Korte Reflectie op subsidieaanvragen 8
Educatie 8
Vooruitblik 2025 8
Financiën 9
Inkomsten 9
Uitgaven 9
Conclusies en aanbevelingen 9

Voorwoord

In het jaar is het goed om even stil te staan en terug te kijken naar het afgelopen jaar. Waar mogen we trots op zijn en waar kunnen we nog van leren.

Nadat we in de afgelopen jaren al lekker bezig waren was dit het jaar van lekker doorpakken. Het gaat steeds beter met De Leeuw. Veel groepen huren de theaterzaal, waardoor er veel nieuwe en prachtige voorstellingen tot stand zijn gekomen en daarnaast blijken de 'De Leeuw Producties' een groot succes. Per auditieronde komen er tussen de 80-150 aanvragen binnen.

Elk jaar ontvangen we meer bezoekers, wat erg fijn is voor alle productiegroepen. De tijd om structureel bezig te gaan met de toekomst en dit verder uit te bouwen tot een professioneler theater, is nu echt aangebroken.

Helaas heeft het politieke klimaat dit jaar wederom veel onzekerheid heeft gebracht in de geldstromen. De prijzen van inkoop, abonnementen en personele lasten blijven maar stijgen. Helaas hebben wij geen structurele subsidie mogen ontvangen van de Gemeente, Provincie of van het Rijk, maar dat houdt ons niet tegen ons doel te blijven verwezenlijken.

Dat Theater de Leeuw de komende jaren niet zonder de nodige steun verder kan, is inmiddels wel gebleken. De verliezen voor het theater lopen daardoor flink op. Dit is een flinke uitdaging voor De Leeuw als cultureel podium. Misschien is dit wel inherent aan de cultuursector. We zijn daarmee de bezoekers, de spelers, de vrijwilligers, de subsidieverstrekkers, de gemeente en de donateurs van De Leeuw daarom extra dankbaar voor de steun dat we in het afgelopen jaar hebben mogen ontvangen.

Activiteiten

Na het succes van een flink aantal eigen producties in het verleden, zijn er weer een aantal mooie titels die we aan ons lijstje kunnen toevoegen. Theater De Leeuw zich als productiehuis wederom stevig op de kaart gezet met o.a. ‘Broadway Twisted’, ‘het lied dat zij zongen’ en de musical ‘Bandstand’, welke tot een groot succes werd uitgevoerd in november 2025.

Ook startten de repetities voor een aantal nieuwe projecten en onderzochten we verschillende vormen waarin we kunnen produceren. Waar kunnen we produceren of co-produceren. Vooral een aantal projecten waarin de lijn tussen professionals en amateurs dunner werd. Hierin probeerden we vooral startende makers te supporten.

Een lijstje van de producties die De Leeuw Producties heeft uitgevoerd in 2025, waarover wordt uitgeweid in het verslag:

- Uitnacht Arnhem (januari)
- Odyssee (februari)
- Vlieg (februari)
- Het lied zij zongen (mei)
- Square (April)
- Broadway Twisted (April)
- Misthaven (juni)
- Sprookjesfestval (oktober)
- Bandstand, de musical (November)

Dit jaar bleken we van een hoop markten thuis te zijn en hebben we onze naam kunnen zetten onder een aantal bijzondere samenwerkingen, waaronder met Lavender Films, de onkruidzaaiers en Theater na de Dam.

Een aantal activiteiten die we ondernamen bleken financieel tegen te vallen of konden rekenen op meer uren inzet dan van tevoren ingeschat. Hieruit trekken we in 2026 lering. Dit jaar ontwikkelden we onze planning voor het uitrollen van een opleiding verder. Dit zonder de hulp van Rijnijssel en met ons eigen netwerk.

In 2025 zijn we verdergegaan met de feedback van de meerjaren-subsidies en hebben we in verschillende projecten geïnvesteerd om hierin te kijken wat onze meest productieve positie was. We richten onze peilen op de 2 jaren aanvraag van de gemeente Arnhem en een nieuwe grote aanvraag voor Cultuurparticipatie, naast de kleinere subsidieaanvragen per project.

In dit verslag reflecteren we per project op de vraag: is onze missie in dit project naar voren gekomen, heeft dit project het doel bereikt waarvoor het werd gecreëerd en zijn de financiën uitgevallen zoals verwacht.

Voor deze reflectie een reflectie op de doelen die in 2024 stelden voor 2025.

Reflectie op de doelen voor 2025

Voor we kunnen reflecteren, een blik op de vorig jaar opgestelde doelen.

> ***Vooruitblik 2025***
> 1. *Educatie: In 2025 hopen we de plannen die met Rijnijssel zijn gestart verder te ontwikkelen. Zowel samen met hen, als in een volledig eigen vorm.*
> 2. *Facilitering: Het creëren van betaalbare ontwikkelplekken voor kunstenaars (residenties & facilitering)*
> 3. *Het produceren van actuele, prikkelende en artistieke producties*
> 4. *Het aantrekken van nieuwe makers en artistiek teamleden*
> 5. *Het bereiken van nieuwe doelgroepen om deel te nemen aan onze producties*
> 6. *Het bereiken van nieuwe doelgroepen om onze producties te bezoeken - Zichtbaarheid en betrokkenheid met de stad Arnhem*
> 7. *Bouwen aan een financieel en organisatorisch stabiel en gezond bedrijf.*

Voor 2025 formuleerden we zeven doelstellingen. Aan de hand van deze doelen kijken we terug op onze ontwikkeling als productiehuis, ontwikkelplek en culturele organisatie.

1. Educatie verder ontwikkelen

In 2025 wilden we de plannen die samen met Rijn IJssel waren gestart verder ontwikkelen. De samenwerking bleek in de praktijk moeilijk voort te zetten. Besluitvorming verliep traag en ondanks de inhoudelijke interesse bleek er onvoldoende ruimte om de plannen gezamenlijk te realiseren.

De gesprekken met docenten hebben wel waardevolle input opgeleverd. Op basis daarvan hebben we het concept verder aangepast en beter laten aansluiten bij de doelgroep. We hebben daarom besloten de ontwikkeling zelfstandig voort te zetten, vanuit ons eigen netwerk en onze eigen visie. In 2025 zijn hiervoor verdere plannen gemaakt. In 2026 willen we de volgende stap zetten en financiering zoeken om het concept daadwerkelijk te realiseren.

2. Betaalbare ontwikkelplekken voor kunstenaars creëren

Het is in 2025 gelukt om onze oefenzaal toegankelijk en betaalbaar te houden voor jonge makers. Daar is veel gebruik van gemaakt. Bij verschillende projecten hebben we jonge makers daarnaast tegemoet kunnen komen in repetitiekosten, zodat financiële middelen niet direct een belemmering vormden voor het ontwikkelen van nieuw werk.

Tegelijkertijd hebben we opnieuw gekeken naar de werkelijke kosten van onze ruimtes. Op basis daarvan zijn de huurprijzen van onder andere de theaterzaal aangepast. Voor ons blijft het belangrijk om een balans te vinden tussen betaalbaarheid voor makers en een gezonde exploitatie van het pand.

3. Actuele, prikkelende en artistieke producties produceren

In 2025 hebben we acht producties geproduceerd of gecoproduceerd. Daarmee was het een bijzonder productief jaar. De projecten verschilden sterk in vorm en schaal en boden ons de mogelijkheid om verschillende manieren van produceren en samenwerken te onderzoeken.

Het merendeel van de projecten sloot sterk aan bij onze artistieke visie. Tegelijkertijd hebben we geleerd dat niet ieder interessant project automatisch bij De Leeuw past. Voor toekomstige producties

willen we daarom nog bewuster kijken naar de aansluiting bij onze visie, het beoogde publiek en de verhouding tussen artistieke ambitie, tijdsinvestering en financiële haalbaarheid.

4. Nieuwe makers en artistiek teamleden aantrekken

In 2025 hebben we met verschillende makers gewerkt die nog niet eerder bij Theater de Leeuw betrokken waren. Daarnaast boden we ruimte aan afstuderende en startende makers om binnen ons huis nieuw werk te ontwikkelen.

Projecten als *Vlieg*, *Odyssee*, *Misthaven* en *Square* hebben ons bevestigd in de waarde van deze rol. We willen niet alleen zelf producties initiëren, maar ook een plek zijn waar nieuwe makers kunnen experimenteren, ervaring kunnen opdoen en uiteindelijk zelfstandig verder kunnen groeien. Daarnaast hebben nieuwe stagiaires, vrijwilligers en medewerkers zich bij onze organisatie aangesloten.

5. Nieuwe doelgroepen bereiken om deel te nemen aan onze producties

Door in 2025 verschillende soorten projecten te ontwikkelen, hebben we ook verschillende groepen deelnemers kunnen aanspreken. Zo bood *Odyssee* bewust ruimte aan spelers die zich minder thuis voelen binnen musical en muziektheater, terwijl andere projecten juist deelnemers aantrokken vanuit muziek, musical, vormgeving en andere disciplines.

Ook in leeftijd en ervaring werkten we met uiteenlopende deelnemers. Daarmee zien we dat het verbreden van onze productievormen ook zorgt voor een bredere groep mensen die actief aan onze projecten kan deelnemen. Deze diversiteit in producties en deelnemers willen we behouden.

6. Nieuwe publieksgroepen bereiken en onze zichtbaarheid in Arnhem vergroten

In 2025 bereikten we met onze producties een groot en divers publiek. Door niet alleen in onze eigen theaterzaal te spelen, maar ook gebruik te maken van andere ruimtes en locaties, kwamen onze producties op verschillende manieren in contact met publiek.

Tegelijkertijd hebben we geleerd dat publieksbereik sterk verschilt per project. Bekende titels en onze eigen grotere producties weten inmiddels een trouw publiek te bereiken, terwijl nieuwe titels meer uitleg en een gerichte marketingstrategie nodig hebben. Ook samenwerkingen leiden niet automatisch tot nieuw publiek. Deze lessen willen we meenemen in de marketing en publieksbenadering van toekomstige projecten.

7. Bouwen aan een financieel en organisatorisch stabiele organisatie

In 2025 hebben we een duidelijke verbetering gerealiseerd ten opzichte van het voorgaande jaar. Productiekosten werden beter gedekt en door opnieuw naar onze huurprijzen te kijken, ontstaat een eerlijker verhouding tussen de kosten van het pand en de inkomsten uit verhuur.

Tegelijkertijd hebben verschillende projecten laten zien dat we vooraf kritischer moeten kijken naar de benodigde uren en financiële risico's. Vooral bij grootschalige projecten kan de tijdsinvestering vanuit de organisatie veel groter worden dan vooraf verwacht. In 2026 willen we daarom niet per definitie méér produceren, maar bewuster produceren: met meer aandacht voor schaal, beschikbare capaciteit, publieksbereik en financiële haalbaarheid.

Algemene reflectie

Terugkijkend hebben we op vrijwel alle doelstellingen stappen gezet. Niet ieder voornemen heeft zich ontwikkeld zoals vooraf gedacht, maar juist de projecten en samenwerkingen die anders liepen dan verwacht hebben ons geholpen onze positie scherper te bepalen.

We zien steeds duidelijker dat de kracht van Theater de Leeuw ligt in de combinatie van zelf produceren, talent ontwikkelen, jonge makers ondersteunen en ruimte bieden aan nieuwe initiatieven. In 2026 willen we deze rollen verder verstevigen, maar daarbij bewuster kiezen welke projecten we aangaan en welke inzet daarbij vanuit De Leeuw passend en haalbaar is.

Evaluatie Activiteiten & De Leeuw Producties in 2025 per project

Januari 2025 - Uitnacht

Al een aantal jaar nemen wij deel aan de uitnacht in een faciliterende rol. Groepen schreven zich in en kozen ons als locatie uit. Om de Uitnacht beter te laten matchen met onze visie en ook hier een podium aan jonge makers te bieden kozen we dit jaar voor een andere vorm. We kozen zelf een maker, die matcht met een actueel thema dat wij op dit moment belangrijk vinden. De keuze viel op Soof den Boer die oorspronkelijk voor Theater na de Dam de voorstelling ‘’Bestond’’ ontwikkelde. De voorstelling werd gespeeld door 4 opkomend acteurs, de maker maakte dit als onderdeel van hun afstuderen. De voorstelling omhelsde een prachtig verhaal van verzetsstrijders uit de LHBTQ+ gemeenschap. Het speelde zich af in een café en werd daarom een locatievoorstelling in de foyer.

De voorstelling is uitgenodigd op basis van een eigen bezoek aan de voorstelling. De voorstelling trok de aandacht en speelde 2 keer voor 60 bezoekers. Achteraf gezien had deze voorstelling gemakkelijk een derde keer kunnen spelen. Dat nemen we mee voor volgend jaar. We werkten dit jaar met een reserveringslijst, niet helemaal conform de visie van de Uitnacht maar met toestemming. Hieruit bleek dat we met onze eigen naam publiek kunnen genereren.

De voorstelling werd erg goed en emotioneel ontvangen. We zijn er trots op deze voorstelling hier bij ons gehad te hebben. We nemen hier vooral uit mee dat wij publiek genereren, een nieuwe maker willen programmeren en fan zijn van het spelen op locatie.

De barinkomsten en het gebruik van een QR-code voor vrijwillige ticketbijdrage financierden de voorstelling.

Februari 2025 – Odyssee

Odyssee is een nieuw initiatief geïnspireerd op de manier waarop de voorstelling Macbeth geschreven en vormgegeven was. De maker gaat, aan de hand van een bestaande klassieker, met de cast een voorstelling maken. Deze maker is een startende net afgestudeerde theatermaker. De invulling van de cast zijn fanatieke amateurs. We kozen bewust voor een theatervoorstelling, geen muziek of musical theater om ons assortiment uit te breiden.

De voorstelling en het maakproces zijn erg goed bevallen. O.l.v. Beaudé Hendriks zette de groep een mooie herverdeling op de planken. Totaal iets anders dan we gewoonlijk spelen. De groep heeft in de evaluaties ook aangegeven vooral het samenwerkingsproces erg gewaardeerd te hebben. We spraken hierin ook weer een nieuwe groep deelnemers aan die bij muzikale producties geen plek kunnen vinden.

In het afwijken van onze productienorm, musical en muziektheater, zat wel gelijk ook de crux. De kaartverkoop van dit project verliep erg stroef. Dat zat in de hoeveelheid spelers, de populariteit van het

genre en ook in de ticketprijs (deze informatie komt uit onze onderzoeken achteraf). Voor volgend jaar nemen we dat mee in de opvolger hiervan. We willen dit project in 2026 herhalen. Het doel is wederom om een theaterproductie toe te voegen, met de focus op spel.

Februari 2025 - Vlieg - Melvin van der Put

Melvin maakte zijn afstudeervoorstelling Vlieg in theater de Leeuw. Een aantal repetities vond hier plaats, waaronder een repetitie weekend. Hij werkte samen met Hanna als begeleider en met Lennart als technicus. De voorstelling was mooi en goed bezocht. We zijn blij een springplank te zijn geweest voor een afstuderend maker en verwelkomen graag andere makers.

Om de studenten in de toekomst een stevigere ondersteuning te kunnen bieden zoeken we op dit moment naar ruimte in de uren. De begeleiding was nu nog minimaal, met onze missie in het achterhoofd willen we die begeleiding opschalen.

Mei 2025 – Het lied dat zij zongen

In het kader van Theater na de Dam jong ontwikkelden 2 jonge makers Ilse Bakker en Hanna de Jager een voorstelling. De voorstelling vormde een samenwerking tussen de makers en de deelnemers. We namen een cast aan met deelnemers tussen de 12 en 62.

De repetities verliepen goed, de spelers spelen zelf muziek in de voorstelling. Muziek in de oorlog en radio oranje stonden centraal in de voorstelling. We bezochten de spelers-dag van Theater na de Dam.

We speelden de voorstelling op zolder, wat een hele gave sfeer war in combinatie met deze voorstelling. De intieme sfeer was een mooie uitwisseling tussen publiek en spelers. De voorstellingen op 4 mei werden goed bezocht en de publieksreacties waren erg goed.

Een groep uit Amsterdam benaderde ons om de zaal te mogen gebruiken hun voorstelling te spelen, Bitter Sweet Dance Company. Zij speelden een Arnhems verhaal en het leek hen mooi deze in Arnhem te spelen. Hier sloten we een samenwerking mee om een tweeluik te spelen van onze voorstelling en die van hen. De voorstelling speelde dit maal in de zaal. Deze samenwerking trok echter erg weinig publiek en de voorstelling paste minder goed in ons repertoire. Een samenwerking als deze blijkt minder geschikt voor onze achterban.

We ontvingen een bijdrage van theater na de dam en haalden een budget op met de ticketverkoop.

April 2025 – Broadway Twisted

Broadway Twisted is ons eerst project volledig gespeeld door professionals. We nodigen een aantal acteurs uit de musicalwereld om een concert te geven. Hierin zingen de mannen vrouwen nummers en andersom, Broadway Twisted. Het repertoire kozen de zangers zelf en was afkomstig uit de musical. De repetities vonden thuis plaats en de voorstelling werd in 1 dag gemonteerd. De voorstelling speelde 3 keer.

De reacties op de voorstelling waren prima, maar niet het enthousiasme waar we volledig op hadden gehoopt. Vooral de ticketprijzen en hierdoor ook de verkoop bleken wat tegen te vallen.

De begrootte kosten zijn hoger uitgevallen door het aantal zangers wat deelnam aan de voorstelling. Dat kwam het eindresultaat ten goede, maar vroeg meer van onze begroting. Mede hierdoor is besloten hier niet een direct gevolg op te draaien. We zouden graag projecten zoals deze in de toekomst terugzien, maar de vorm waarin ze nu zijn vraagt aanpassingen. Een toegankelijkere ticketprijs en kleiner uitvoerend team.

Het project bood wel een mooie mogelijkheid voor onze ruimtelijk vormgeving stagiaires om een project op te pakken. Ook de acteurs gaven in de evaluatie aan de samenwerking als prettig en professioneel te hebben ervaren.

April 2025 - Square

Square bestaat uit vier jonge zangers die elkaar binnen Theater de Leeuw hebben ontmoet. Vanuit die ontmoeting ontstond het initiatief om samen een zanggroep te vormen. De Leeuw heeft hen in de eerste fase ondersteund bij het ontwikkelen van de groep. Zo hielpen we bij de eerste opnames, videoclips, marketing en het creëren van een plek waar zij zichzelf als groep konden presenteren en ontwikkelen.

Hun eerste concert vond plaats bij Theater de Leeuw en was direct strak uitverkocht. Daarmee werd duidelijk dat de groep niet alleen artistiek potentie heeft, maar ook in staat is een eigen publiek op te bouwen. Na het concert heeft Square zich verder ontwikkeld en zijn zij met hun online content een steeds groter publiek gaan bereiken. Verschillende video's gingen viraal en inmiddels is de groep klaar om ook buiten De Leeuw de markt op te gaan.

Square is voor ons een project dat precies aansluit bij de visie van Theater de Leeuw. Vier jonge talenten hebben elkaar binnen ons huis gevonden en kregen vervolgens de ruimte en ondersteuning om een eigen initiatief verder te ontwikkelen. Daarbij was het niet nodig om als De Leeuw zelf een productie te initiëren of de artistieke leiding over te nemen. Onze rol zat juist in het faciliteren, begeleiden en bieden van een eerste podium.

We zien het als een groot succes dat Square inmiddels steeds zelfstandiger opereert en buiten ons huis nieuwe stappen kan zetten. Juist dat is voor ons een belangrijk onderdeel van talentontwikkeling: makers en uitvoerenden hoeven niet aan De Leeuw verbonden te blijven, maar moeten hier de ervaring, ruimte en ondersteuning kunnen vinden om uiteindelijk zelfstandig verder te gaan. Deze manier van ondersteunen willen we daarom in de toekomst blijven aanbieden aan nieuw talent.

Juli 2025- Misthaven

Misthaven was een grootschalig locatieproject en het resultaat van een lange samenwerking met Lavender Films. De voorstelling werd ontwikkeld door Samantha Janssen als haar afstudeerproject. Samantha schreef de volledige tekst van de voorstelling en componeerde een muzikant daarnaast zelf de muziek. Een tiental partijen was uiteindelijk bij dit project betrokken. We zijn enorm trots op wat zij met Misthaven heeft neergezet en dankbaar dat we vanuit De Leeuw onderdeel mochten zijn van haar ontwikkeling en met haar aan dit project hebben kunnen samenwerken.

Ook de samenwerking met Lavender Films hebben we als erg prettig ervaren. Lavender Films heeft een groot deel van de werkzaamheden en met name de financiële verantwoordelijkheid voor het project op zich genomen. Vanuit De Leeuw hebben we veel tijd, kennis en mankracht ingebracht.

We werkten met een fijne en betrokken cast die gedurende een lange periode ontzettend hard aan de voorstelling heeft gewerkt. Daarnaast was het project alleen mogelijk dankzij de inzet van een grote groep vrijwilligers. Misthaven was voor veel betrokkenen echt een passieproject en dat was terug te zien in de enorme hoeveelheid tijd en energie die erin is gestoken.

Het uiteindelijke resultaat in de Melkfabriek was prachtig. De locatie, de schaal, de eigen muziek en de verschillende disciplines kwamen daar mooi samen. Artistiek kijken we dan ook met veel trots terug op het project.

Tegelijkertijd viel de kaartverkoop tegen. Voor De Leeuw heeft het project financieel niets opgeleverd, terwijl de tijdsinvestering erg groot was. Een mogelijke oorzaak zien we in het feit dat Misthaven een volledig nieuwe titel was. Daarnaast bleek het concept online moeilijk helder over te brengen. De kracht en beleving van de voorstelling werden pas echt duidelijk wanneer je daadwerkelijk op locatie aanwezig was. Daardoor was het lastig om vooraf aan een potentieel publiek duidelijk te maken wat zij konden verwachten.

Voor een eventuele nieuwe samenwerking nemen we daarom vooral mee dat een grootschalig project ook een andere marketingaanpak nodig heeft. Bij een nieuwe titel moet eerder worden nagedacht over

hoe het concept eenvoudig, aantrekkelijk en herkenbaar naar buiten gebracht kan worden. Ook willen we kritischer kijken naar de verhouding tussen schaal, tijdsinvestering en verwacht publieksbereik. Groot werken biedt artistiek ontzettend veel mogelijkheden, maar groter is niet automatisch beter. Een project kan ook te groot worden in verhouding tot de beschikbare tijd, middelen en het publiek dat ermee bereikt kan worden.

De samenwerking met Lavender Films, Samantha en de enorme betrokkenheid van cast en vrijwilligers zijn voor ons absoluut voor herhaling vatbaar. Bij een volgend gezamenlijk project willen we de lessen rondom schaal, marketing en publieksbereik vanaf het begin meenemen.

Oktober 2025 - Het sprookjesfestival - Ridder robin

Op initiatief van het Sprookjesfestival hebben we dit jaar een kindervoorstelling geprogrammeerd. Het uitgangspunt was dat deze voorstelling onderdeel zou worden van een vast programma van negen voorstellingen, waar vanuit het festival actief publiek naartoe geleid zou worden. Op basis daarvan hebben wij de voorstelling *Ridder Robin* ingekocht.

Artistiek waren we erg tevreden over deze keuze. *Ridder Robin* was een mooie voorstelling die goed aansloot bij het festival en bij het jonge publiek dat we met deze programmering wilden bereiken.

Organisatorisch is dit project helaas anders verlopen dan vooraf afgesproken en verwacht. Uiteindelijk bleek het programma van het Sprookjesfestival veel groter te zijn dan de negen voorstellingen waarvan wij oorspronkelijk onderdeel zouden zijn. Hierdoor werd het publiek niet specifiek naar deze negen voorstellingen geleid. Ook de marketing en publiekswerving vanuit het festival bleven achter bij wat vooraf was besproken. Daarmee is wat ons betreft de oorspronkelijke belofte van de samenwerking onvoldoende nagekomen.

Voor De Leeuw betekende dit dat de voorstelling niet het publieksbereik behaalde waarop we vooraf hadden gerekend. Omdat onze keuze om de voorstelling in te kopen mede gebaseerd was op de gezamenlijke programmering en publiekswerving, kijken we kritisch terug op dit onderdeel van de samenwerking.

We vinden het Sprookjesfestival en het programmeren van kwalitatief kindertheater nog steeds interessant voor De Leeuw. Voor volgend jaar gaan we daarom met de nieuwe programmeur in gesprek over een andere insteek. Daarbij willen we vooraf duidelijkere afspraken maken over de omvang van het programma, de gezamenlijke marketing en de verantwoordelijkheid voor het bereiken van publiek.

November 2025 - Bandstand

Bandstand was onze grote eigen productie van 2025 en werd wederom een groot succes. Het was de eerste keer dat deze titel in een Nederlandse uitvoering op de planken werd gebracht. De voorstellingen waren uitverkocht en werden door het publiek erg goed ontvangen. Ook de reviews waren positief. We zijn trots op de artistieke kwaliteit die we met onze eigen producties weten neer te zetten en zien dat hiervoor inmiddels een trouw publiek is ontstaan.

Ook bij Bandstand stond de samenwerking tussen professionals, vrijwilligers en deelnemers centraal. We werkten opnieuw intensief samen met Collectief Achter de Schermen en met Maike Pijnappel, Janneke Vermeulen en Richard Fitzhugh. Deze combinatie van verschillende expertises en betrokken mensen is inmiddels een belangrijke kracht binnen onze eigen producties.

Een belangrijk verbeterpunt ten opzichte van eerdere producties was het productieproces rondom het decor. Dit verliep bij Bandstand aanzienlijk gemakkelijker en professioneler. Door een duidelijkere werkwijze, betere begeleiding en de samenwerking met Collectief Achter de Schermen kon er efficiënter

worden gewerkt. Dit zorgde niet alleen voor een mooi eindresultaat, maar maakte het proces voor de betrokken vrijwilligers en makers ook beter uitvoerbaar.

Bandstand bevestigt voor ons dat onze eigen producties een belangrijk onderdeel zijn van De Leeuw. We bereiken hiermee een groot publiek, bieden deelnemers de mogelijkheid om onder professionele begeleiding te werken en creëren tegelijkertijd ruimte voor vrijwilligers om hun talenten in de praktijk verder te ontwikkelen. De uitverkochte speelreeks en positieve publieksreacties laten zien dat hiervoor een duidelijke belangstelling bestaat.

We kijken dan ook met veel trots terug op Bandstand. Vooral de professionalisering van het productieproces willen we meenemen naar toekomstige producties. De combinatie van artistieke ambitie, professionele begeleiding en de grote betrokkenheid van deelnemers en vrijwilligers blijft daarbij voor ons de basis.

Publiciteit

In 2025 verwelkomden we een nieuwe werknemer. Noa Wolterinck, die hier al stageliep vanaf 2024 neemt de plek over van Justine Buijserd die na een aantal jaar een nieuwe baan heeft gevonden. We bedanken Justine voor alle inzet en zijn blij Noa te verwelkomen.

In 2025 beheerden we onze bestaande kanalen. Zo gaven we de website een update om onze projecten te showcasen. Ook maken we gebruik van een aantal externe marketingtools, zoals Theater.nl. Deze bezorgen ons een hoop nieuw publiek.

In de communicatie schaalden we terug op fysiek gedrukt pr-materiaal. We merkten dat deze vaak bleven liggen en over hielden en ons bereik via social media vele malen groter is. Ook vanwege milieuoverwegingen beperkten we de inzet. Er blijft nog wel fysiek drukwerk over.

Externe Contacten

In het afgelopen jaar zijn er diverse waardevolle externe contacten gelegd en versterkt. Een groot deel hiervan stond in het teken van subsidieaanvragen, onder andere bij het Cultuurfonds, het VSBfonds, het V-fonds, Fonds voor Cultuurparticipatie en de Gemeente Arnhem.

Daarnaast is de bestaande samenwerking met lokale onderwijsinstellingen voor de podiumkunsten verder verdiept. Zo onderhouden we nauwe banden met onder andere ArtEZ Hogeschool voor de Kunsten, MBO Rijn IJssel, De Vloer en andere theater- en dansopleidingen, alsook met individuele theatermakers en artiesten uit de regio.

Deze instellingen maken regelmatig gebruik van Theater de Leeuw als presentatieplek. Meerdere keren per jaar vinden er voorstellingen, uitvoeringen en eindpresentaties plaats in ons theater. Vooral de eindpresentaties trekken een breed publiek en dragen bij aan de levendigheid en zichtbaarheid van zowel de opleidingen als Theater de Leeuw zelf.

Bijzondere Samenwerkingen in 2025

De nieuwe Vocalgroup Square ontstond, repeteerde en verkocht zijn eerste voorstelling in theater de leeuw. Elk lid kent elkaar via theater de leeuw. De leeuw faciliteerde de eerste stappen bij het opzetten van deze groep.

Namens Bandstand nam een deel van de cast en crew deel aan de Airborne run. Om de boodschap van de voorstelling te ondersteunen nam de cast als een groot team deel aan de run.

Vanuit de groep vrijwilligers en medewerkers die deelneemt aan de producties is een samenwerking ontstaan die leidt tot de oprichting van een decor bouw collectief: Collectief Achter de Schermen. Bestaande uit een vrijwilligers, kantoor en horecamedewerkers van theater de Leeuw. Theater de Leeuw hoopt de komende jaren samen te werken met deze groep en zo elkaar iets terug te geven.

Interne organisatie:
Theater de Leeuw huurt een pand aan het Leeuwensteinplein in Arnhem. Daar beschikt het over een theaterzaal met kleedkamer, een oefenzaal, een ruim kantoor, een opname- en zangstudio en diverse opslagruimten.

Bestuur:
Stichting Theater de Leeuw bestaat uit de volgende bestuurders:
Algemeen directeur: dhr. ADL van Dijk

Raad van Toezicht
mevr. Drs. KEH Terwisse
mevr. Mr. WM de Keyzer
mevr. E Makowski

Jaarlijks wordt er 3 maal vergaderd door de RvT en het bestuur. Hierin worden alle financiën en (jaar)plannen besproken en goedgekeurd.

In 2025 kondigde Terwisse aan haar functie neer te willen leggen. Hiervoor zijn we op zoek naar een vervanger die haar taken in 2026 kan overnemen.

Medewerkers:
Stichting Theater de Leeuw heeft op het moment 5 medewerkers in dienst:

Arnoud van Dijk - Zakelijk Directeur
Frits Tutuarima - Creatief directeur
Noa Wolterinck - marketing en communicatie
Hanna de Jager - educatie, programmering en fondsenwerving
Thijs Esselink - Horeca manager

De Leeuw maakt gebruik van ongeveer 15 oproepkrachten als barmedewerker tijdens de voorstellingen en de schoonmaak van het gebouw beheren. Dit zijn voornamelijk studenten uit de culturele sector.

De culturele projecten worden voorzien van zzp'ers die het team tijdelijk versterken.
Regisseurs: Samantha Janssen, Maike Pijnappel, Beaudé Hendriks, Hanna de Jager, Stan Geurts, Ilse Bakker
Muzikaal leiders: Hanke Schaffer, Richard Fitzhugh,
Regieassistenten: Nienke Veeneman
Choreograaf: Janneke Vermeulen

Bij theater de leeuw zien we de meerwaarde van stage lopen in een bedrijf. Daarom proberen we zoveel mogelijk stageplekken te creëren. In 2025 liepen er 9 mensen stage. 6 ruimtelijk vormgevers, 1 sound & vision, 1 marketing en communicatie, 1 acteur stagiaires. De stagiaires waren afkomstig van Rijnijssel, Aventus, Cibap en Deltion.

Vrijwilligersbeleid

Hoewel de wens er al langer was, nam de wens om te werken met een vast vrijwillig team in 2024 vastere vorm aan. Dit ontstond op 2 manieren. In de vorm van een vrijwilligersteam wat ondersteunend was aan de producties (decorbouwteam). Maar ook in een groep vrijwilligers die meer kon betekenen in het pand en bij de werkzaamheden van Theater de Leeuw.

In 2025 voegden we deze groepen samen. De groep is in 2025 uitgebreid met nog eens 3 vrijwilligers. De activiteiten variëren van decorwerkzaamheden, gebouw werkzaamheden tot mee werken achter de bar.

De groep vrijwilligers vormt een vastere plek in producties en werkzaamheden geven en de activiteiten zijn wat vaster en meer geautomatiseerd. We zien nu dat we een systematischer aanbod van klussen en activiteiten hebben en dit ook beter organiseren. We hopen deze vrijwilligers voor jaren aan ons te binden en de ruimte te bieden zich te ontwikkelen en hun creatieve vrijheid te vergroten.

Stagiaires

In 2025 ontvingen we een aantal stagiaires bij Theater de Leeuw. Noor, Maud, Melvin, Emma, Lindsay, Mats, Sara en Zoe.

Melvin (Fontys docerend theatermaken) zocht een plek om zijn afstudeerstage te ontwikkelen en te spelen. Dit bestond uit een zelfgeschreven stuk over insecten. De voorstelling speelde 3 keer in de zaal van Theater de Leeuw.

In februari ontvingen we een opnieuw stagiaire, Noa Wolterinck. Ook zij is afkomstig van de opleiding Ruimtelijk Vormgeving (4e-jaars). Zij ondersteunt bij PR-werkzaamheden en decorbouw. Zo is ze verantwoordelijk voor de PR van onze maker van volgend jaar (Melvin van de Put) en ondersteunt bij de decorbouw. Ze maakte ook de foto's van de fotoshoots van spelers en legde verschillende voorstellingen vast.

In februari - april sloot voor 10 weken Lindsay Hugen zich wederom aan bij het team, vanuit Ruimtelijke Vormgeving om mee te werken aan de PR en de vormgeving. Lindsay heeft enkele online gepubliceerde dingen gemaakt, maar ook wat aanpassingen aan het pand gemaakt, zoals de fotomuur.

Noor liep als ruimtelijk vormgever een half jaar stage en werkte mee aan Banstand, Misthaven en vervulde een heel scala aan opdrachten in en rondom het pand. Ze liet onder meer op de deur van onze opslag een permanent kunstwerk achter.

Zoe en Maud liepen ook stage vanuit ruimtelijk vormgeving. Beiden een kortere periode. Ze brachten hun bijdrage aan Broadway Twisted en Bandstand, Mats liep stage als acteur in de musical Bandstand.

De eindverantwoordelijkheid van de stagebegeleiding ligt bij Hanna. De individuele opdrachten van stagiaires worden door wisselende medewerkers begeleid en gecontroleerd.

Financiën:

Financiële verantwoording 2025 Theater de Leeuw

Balans

Activa		Passiva	
Bank per 1 januari 2025	€ 6.909,00	Eigen Vermogen	€ (51.357)
Kas	€ 581,00	Crediteuren	€ (8.900)
Vorderingen	€ 18.941,00		
Materiële vaste activa	€ 26.878,00		
Totaal	€ 53.309,00	Totaal	-€ 60.257,00

Winst-Verliesrekening

Baten	2025
Opbrengsten (verhuur)	€ 120.516,00
Overige baten (subsidies/giften)	€ 75.089,00
Project-Participatie	€ 27.969,00
Baromzet	€ 61.448,00
Kaartverkoop	€ 18.394,00
Totale baten	**€ 303.416,00**

Lasten	
Administratiekosten	€ 12.434,00
Personele lasten	€ 199.247,00
Afschrijvingen	€ 16.154,00
Overige bedrijfskosten	€ 122.567,00
Financiële baten en lasten	€ 3.736,00
Totale lasten	**€ 354.138,00**
Saldo Winstberekening	**-€ 50.722,00**

Besteding specificatie	
productiekosten	*€ 53.204,00*
huisvestingskosten	*€ 57.005,00*
horecakosten	*€ 34.281,00*
bureaukosten	*€ 12.376,00*
communicatiekosten	*€ 2.215,00*

Inkomsten:

In het afgelopen jaar heeft de Stichting €75.089,- aan subsidies, sponsoring en participatiegelden mogen ontvangen, welke allemaal zijn bestempeld en begroot voor de specifieke projecten en producties. Deze gelden zijn volledig gebruikt voor de toegewezen producties of opdrachten. Daarnaast heeft de eigen kaartverkoop €18.394,- opgebracht.
De overige inkomsten worden gevormd door de verhuur van theater- en repetitieruimte voor externe theatermakers en opleidingen, aangevuld met baromzet.

Uitgaven:

De berekening laat een tekort zien van €50722,- Dit zijn onder andere de materiële afschrijvingen die drukken op de cijfers, maar ook zijn over de hele linie de kosten met bijna 20% gestegen door de inflatie en stijging van het minimumloon. De huurverhoging loop helaas achter op deze stijging, waardoor in het nieuwe jaar betere cijfers te verwachten zijn.
Als ANBI Stichting heeft De Leeuw geen winstoogmerk; alle inkomsten zijn dan ook besteed aan de doelstellingen die De Leeuw heeft gesteld; facilitering en talentontwikkeling voor cultuurmakers en artiesten.

Conclusies en aanbevelingen:

2025 was voor Theater de Leeuw een jaar waarin we veel hebben geproduceerd, geëxperimenteerd en geleerd. Met acht (co)producties hebben we verschillende manieren van produceren onderzocht. Van volledig eigen producties tot coproducties, het faciliteren van jonge makers en het ondersteunen van afstudeerprojecten. Hierdoor hebben we een steeds duidelijker beeld gekregen van de rol die we als productiehuis willen innemen.

Een belangrijke conclusie is dat onze kracht niet alleen ligt in het zelf produceren van voorstellingen. Juist de combinatie van produceren, faciliteren en begeleiden past bij Theater de Leeuw. Projecten als Square en Vlieg laten zien dat we van betekenis kunnen zijn door jonge makers en uitvoerenden ruimte, kennis, faciliteiten en een eerste podium te bieden. Het doel hoeft daarbij niet te zijn dat deze makers langdurig aan

De Leeuw verbonden blijven. We zien het juist als een succes wanneer zij vanuit ons huis de volgende stap kunnen zetten en steeds zelfstandiger kunnen werken.

Tegelijkertijd blijven onze eigen producties een belangrijke basis. Bandstand bevestigde opnieuw dat er publiek is voor de artistiek hoogwaardige producties die we samen met amateurs, professionals, stagiaires en vrijwilligers maken. De uitverkochte voorstellingen en positieve reacties geven ons vertrouwen om deze productielijn voort te zetten. Ook zien we dat de organisatie rondom deze producties professioneler wordt. Met name het productieproces rondom decor verliep dit jaar gemakkelijker en efficiënter.

2025 heeft ons ook geleerd kritischer te kijken naar de schaal waarop we produceren. Niet ieder artistiek interessant project is automatisch organisatorisch of financieel haalbaar. Bij onder andere Misthaven en Broadway Twisted bleek dat een grote tijdsinvestering, een groot uitvoerend team of hogere productiekosten niet vanzelfsprekend leiden tot een groter publieksbereik of hogere inkomsten. Groot produceren biedt veel artistieke mogelijkheden, maar de schaal van een project moet in verhouding blijven staan tot het verwachte publiek, de beschikbare middelen en de uren die vanuit de organisatie nodig zijn.

Ook marketing speelt hierin een belangrijke rol. Vooral bij nieuwe en voor het publiek onbekende titels moeten we eerder nadenken over de manier waarop we het concept helder en aantrekkelijk naar buiten brengen. Een artistiek sterk project verkoopt zichzelf niet automatisch. Bij toekomstige projecten willen we marketing daarom eerder onderdeel maken van het ontwikkelproces en vooraf beter onderzoeken wie het publiek is en hoe we dit publiek kunnen bereiken.

In samenwerkingen willen we daarnaast vooraf duidelijker vastleggen wat de verschillende partijen van elkaar mogen verwachten. De ervaringen van dit jaar laten zien dat een samenwerking inhoudelijk waardevol kan zijn, maar dat heldere afspraken over financiën, marketing, publiekswerving, uren en verantwoordelijkheden noodzakelijk zijn om deze ook organisatorisch succesvol te maken.

Talentontwikkeling blijft een belangrijke pijler onder onze activiteiten. In 2025 boden we ruimte aan nieuwe regisseurs, stagiaires, vrijwilligers, jonge makers en uitvoerenden. Ook onze betaalbare repetitieruimtes en de mogelijkheid om jonge makers tegemoet te komen in repetitiekosten dragen hieraan bij. Deze functie willen we verder verstevigen. Niet alleen door ruimte beschikbaar te stellen, maar ook door de begeleiding van makers beter te organiseren en hier voldoende uren voor vrij te maken.

De groeiende rol van vrijwilligers is daarbij eveneens belangrijk. De vrijwilligers zijn steeds structureler betrokken bij onze producties en werkzaamheden in het pand. De samenwerking die vanuit deze groep is ontstaan met Collectief Achter de Schermen laat zien dat De Leeuw ook een plek kan zijn waar nieuwe initiatieven en samenwerkingen ontstaan. We willen vrijwilligers daarom niet alleen inzetten voor praktische werkzaamheden, maar hen ook ruimte blijven bieden om kennis op te doen, verantwoordelijkheid te nemen en zich creatief te ontwikkelen.

Voor 2026 betekent dit dat we niet per definitie méér willen produceren, maar vooral bewuster willen kiezen wat we produceren en welke rol Theater de Leeuw daarin inneemt. Bij ieder nieuw project willen we vooraf scherper kijken naar de aansluiting bij onze visie, de artistieke en maatschappelijke meerwaarde, de ontwikkelmogelijkheden voor deelnemers en makers, het verwachte publieksbereik en de verhouding tussen kosten, uren en opbrengsten.

We kijken met trots terug op 2025. Niet ieder experiment heeft gebracht wat we vooraf hadden verwacht, maar juist daardoor hebben we een duidelijker beeld gekregen van waar onze kracht ligt. Theater de Leeuw wil een plek zijn waar producties kunnen ontstaan, talent zich kan ontwikkelen en makers de ruimte krijgen om nieuwe stappen te zetten. De lessen uit 2025 gebruiken we om deze rol in 2026 verder te professionaliseren en tegelijkertijd de laagdrempeligheid en ruimte voor experiment te behouden.

Doelstellingen 2026

Op basis van onze ervaringen in 2025 stellen we voor 2026 de volgende doelstellingen:

1. Eigen producties voortzetten en artistieke kwaliteit bewaken
We blijven eigen producties ontwikkelen waarin amateurs en opkomend talent onder professionele begeleiding kunnen werken. Daarbij kiezen we bewust voor projecten die aansluiten bij de artistieke en maatschappelijke visie van Theater de Leeuw.

2. De begeleiding van jonge makers verder professionaliseren
We willen onze rol als ontwikkelplek verstevigen. In 2026 ontwikkelen we een duidelijkere werkwijze voor het begeleiden van jonge en startende makers, waarbij naast ruimte en faciliteiten ook inhoudelijke en productionele begeleiding beschikbaar is.

3. Minimaal 10 stageplekken realiseren
We willen in 2026 minimaal tien studenten een stageplek bieden binnen verschillende onderdelen van onze organisatie en producties. Daarbij willen we niet alleen werkervaring bieden, maar stagiaires ook verantwoordelijkheid geven voor eigen projecten en onderdelen van producties.

4. Betaalbare ontwikkelruimte voor makers behouden
We blijven onze oefen- en presentatieruimtes toegankelijk maken voor jonge makers en initiatieven. Waar mogelijk ondersteunen we projecten die bij onze visie passen door mee te denken over repetitiekosten, faciliteiten en presentatie.

5. Bewuster en financieel duurzamer produceren
Bij nieuwe projecten kijken we vooraf kritischer naar de verhouding tussen artistieke ambitie, schaal, benodigde uren, productiekosten en verwacht publieksbereik. Niet het aantal producties, maar de kwaliteit, impact en haalbaarheid worden leidend in onze keuzes.

6. Publieksbereik en marketing bij nieuwe producties versterken
We willen marketing eerder onderdeel maken van het productieproces. Vooral bij nieuwe en onbekende titels bepalen we vooraf duidelijker welke doelgroep we willen bereiken en hoe we het concept herkenbaar en aantrekkelijk kunnen communiceren.

7. Duurzame samenwerkingen aangaan en verstevigen
We blijven samenwerken met culturele, maatschappelijke en educatieve partners die onze doelstellingen versterken. Bij nieuwe samenwerkingen maken we vooraf duidelijke afspraken over rollen, financiën, marketing, publieksbereik en verantwoordelijkheden. Daarnaast zetten we in op het verder versterken van succesvolle samenwerkingen die vanuit De Leeuw zijn ontstaan.